

# N'oubliez plus votre brosse à dents



En cette rentrée, la célèbre émission de divertissement reviendrait-elle sur nos écrans ?  
Pas exactement ! Il s'agit en fait d'une **opération spéciale de santé bucco-dentaire**  
pour inciter les français à changer plus régulièrement de brosse à dents ...  
**[www.noubliez-plus-votre-brosse-a-dents.com](http://www.noubliez-plus-votre-brosse-a-dents.com)**

Alors que septembre est le mois de la santé bucco-dentaire mais aussi une période où l'on prend de bonnes résolutions, Frédéric JAN, inventeur de l'abonnement à sa brosse à dents (**brosseadomicile.com**), lance une opération nationale de sensibilisation auprès de la population : **N'oubliez plus votre brosse à dents.**

« Le but de cette opération est de sensibiliser les français à leur hygiène dentaire et surtout leur offrir le moyen de ne plus oublier de changer leur brosse à dents tous les 3 mois. Depuis deux ans, notre concept a connu un énorme succès mais il reste encore des millions de français à informer, autant le faire de façon ludique avec un concours photos et un pense-bête pour rappeler gratuitement à chacun son prochain rendez-vous chez le dentiste ».

## ① Un concours photos : « Ma brosse, j'm'en brosse ? »

Pour accompagner le lancement de cette opération de sensibilisation, un concours humoristique est lancé sur Internet. Le principe est simple : prendre en photo sa brosse et l'envoyer sur le site : **[www.noubliez-plus-votre-brosse-a-dents.com](http://www.noubliez-plus-votre-brosse-a-dents.com)**. Les 10 personnes aux brosses à dents les plus « déjantées » se verront offrir un an d'abonnement à leur brosse à dents. Derrière ce concours, l'idée est bien de faire prendre conscience aux français de l'état de leur brosse à dents et du peu d'intérêt qu'ils ont pour leur hygiène dentaire.

## ② Un pense-bête pour vous rappeler votre prochain rendez-vous chez le dentiste

Qui n'a jamais oublié de prendre rendez-vous chez le dentiste ? Il n'est pas rare de ne pas y aller pendant plusieurs années alors même qu'il faudrait s'y rendre tous les ans. Le site propose donc à tous un pense-bête afin de ne plus oublier. C'est très simple, il suffit d'entrer sa date de dernière visite et son email, et automatiquement, on reçoit un mail un mois puis une semaine avant la date anniversaire. Il sera alors temps d'appeler son dentiste !

## ③ L'abonnement à sa brosse à dents : la solution pour ne plus oublier d'en changer

Puisque la majorité d'entre nous ne pense pas à changer de brosse à dents au moins tous les 3 mois et que le fait d'en avoir une dans un tiroir n'y change rien, Frédéric JAN a adapté le principe de l'abonnement à la santé bucco-dentaire. Des millions de gens sont abonnés à un magazine, pourquoi pas à une brosse à dents, si en plus, c'est bon pour la santé !

Le concept est **simple, pratique** et a fait ses preuves depuis deux ans auprès de milliers de français :

1. On choisit sa brosse (et dentifrice) parmi tous les modèles (Colgate, Signal, Bioseptyl, OralB) à prix compétitifs
2. On détermine la périodicité de son abonnement (tous les 1, 2 ou 3 mois) et son planning d'envois
3. On reçoit alors, aux échéances choisies, sa brosse à dents dans sa boîte aux lettres, sans rien avoir à faire

## Quelques chiffres : 40% des français ne changent pas de brosse à dents dans l'année !

TNS Worldpanel a publié en 2007 une enquête réalisée auprès de 12 000 personnes sur leurs habitudes en matière d'hygiène. Les résultats sont pour le moins inquiétants pour nous français. On savait que les gens ne changeaient pas souvent de brosse à dents (1.5 brosses par an seulement) mais ce que cette étude nous apprend, c'est que **40% des français ne change pas du tout de brosse à dents dans l'année !** Etonnant, voire effrayant non ? Pourtant, les dentistes recommandent d'en changer tous les 3 mois au minimum pour qu'elle reste efficace et éviter la détérioration des dents et de la gencive (abrasion, hypersensibilité). Les raisons de cette lacune ? Certains ne se brossent malheureusement pas les dents et n'achètent donc pas de brosse mais la majorité ne pense tout simplement pas à changer leur brosse à dents, objet du quotidien.

*Alors, n'oubliez plus votre brosse à dents ... sadents !*

Pour découvrir l'opération :

**[www.noubliez-plus-votre-brosse-a-dents.com](http://www.noubliez-plus-votre-brosse-a-dents.com)** ou **[www.brosseadomicile.com](http://www.brosseadomicile.com)**

**Contact Presse**  
(interview, photos, etc.) :  
**Frédéric JAN**  
06.77.08.50.48  
[presse@brosseadomicile.com](mailto:presse@brosseadomicile.com)